

LUCA LEONARDINI  
#LIVORNO2020 - #REINVENTAILBUSINESS

# STRATEGY TOOL KIT

**QUATTRO GRUPPI DI DOMANDE  
PER ELABORARE LA MIGLIORE STRATEGIA**



*Questa pubblicazione è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione Internazionale 4.0 (CC BY 4.0)*



# STRATEGY TOOL KIT

**POSIZIONAMENTO - TREND -  
STRATEGIA - CLIENTI**

Le domande di questo ebook sono pensate per guidarti attraverso una riflessione sul tuo business che ti porta a vederlo da un punto di vista nuovo.

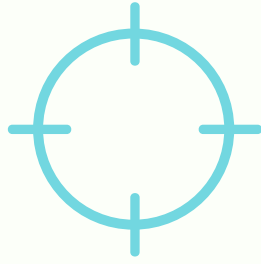
Rispondere alle domande sarà come guardare ciò che conosci sin troppo bene nella tua realtà quotidiana da una nuova prospettiva e a trovare idee per aiutare la crescita o per consolidare lo sviluppo.

Se la crescita è il tuo obiettivo e non vuoi più rinviare, questo ebook è il primo passo per elaborare la tua strategia vincente.

**LUCALEONARDINI.COM**



# POSIZIONAMENTO



# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

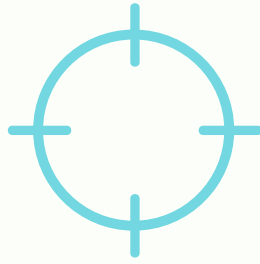
**In quale mercato o in quali mercati operi?**

---

---

---

---



# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

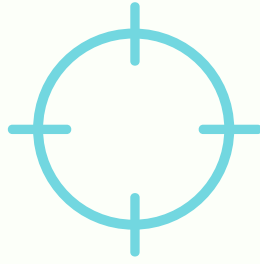
**Qual è la dimensione e il tasso di crescita di questi mercati?**

---

---

---

---



# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

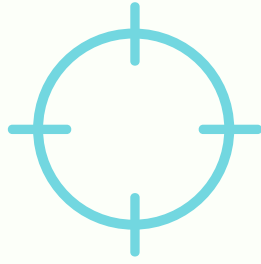
**Quali sono i tuoi principali clienti o gruppi di clienti in questi mercati?**

---

---

---

---



# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

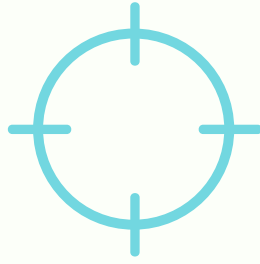
**Quali sono i 3 principali o il principale concorrente nel tuo mercato?**

---

---

---

---



# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

**Quali sono i tuoi fattori competitivi?**

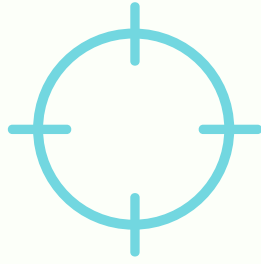
---

---

---

---





# POSIZIONAMENTO E CONCORRENZA

**Quali sono i fattori competitivi dei tuoi concorrenti?**

---

---

---

---



**TREND**



# TREND DI MERCATO E INNOVAZIONE

**Negli ultimi 5 anni qual è la tua progressione nella quota o nella classifica di mercato?**

---

---

---

---



# TREND DI MERCATO E INNOVAZIONE

**Quali ritieni siano i trend interni al tuo settore che avranno un impatto sul tuo business?**

---

---

---

---



# TREND DI MERCATO E INNOVAZIONE

**Quali sono i trend esterni al tuo mercato che ritieni avranno un impatto sul business?**

---

---

---

---



# TREND DI MERCATO E INNOVAZIONE

**Negli ultimi 3 anni quali innovazioni hai adottato? Quali risultati hai ottenuto?**

---

---

---

---



# TREND DI MERCATO E INNOVAZIONE

**Negli ultimi 3 anni quali innovazioni hanno  
adottato i tuoi concorrenti?  
Con quali risultati?**

---

---

---

---



# STRATEGIA





# STRATEGIA

**Quali obiettivi ti sei posto per i prossimi anni?  
Come pensi di raggiungerli?**

---

---

---

---



# STRATEGIA

**I tuoi obiettivi di business sono collegati alla strategia di comunicazione?**

---

---

---

---



# STRATEGIA

**La comunicazione online ti aiuta a consolidare le relazioni con i clienti?**

---

---

---

---



**CLIENTI**



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Quale livello di fedeltà hai instaurato con i clienti?**

---

---

---

---



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Quanti clienti hai acquisito negli ultimi 3 anni?**

---

---

---

---



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Quanti clienti pensi di avere perso nello stesso periodo?**

---

---

---

---



# RELAZIONE CON I CLIENTI

**Sai perché i clienti ti lasciano?  
Li sapresti recuperare?**

---

---

---

---





## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Saresti in grado di offrire più valore,  
risparmiando?**

---

---

---

---



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Come vuoi che si sentano i clienti quando si rivolgono alla vostra azienda?**

---

---

---

---



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**Nella tua realtà avete una percezione condivisa del tipo di esperienza fornita ai clienti?**

---

---

---

---



## RELAZIONE CON I CLIENTI

**L'esperienza attuale dei tuoi clienti è il risultato di una scelta?**

---

---

---

---



# STRATEGY TOOL KIT

Se volevi un approccio che ispirasse nuovi progetti da riempire con la tua passione, la tua energia, il tuo coraggio per raggiungere il successo, l'hai trovato.

Congratulazioni! Ora non ti resta che iniziare ...

**CHIAMAMI AL 329-4458381  
INVIA UNA MAIL A  
LEONARDINILUCA@GMAIL.COM**

**LUCALEONARDINI.COM**