

LUCA LEONARDINI
#LIVORNO2020 - #REINVENTAILBUSINESS

EXPONENTIAL INNOVATION TOOL KIT

INNOVAZIONE ESPONENZIALE - VELOCITÀ
DEL PROGRESSO - ONDA D'URTO - VALORE
A LUNGO TERMINE - COME REAGIRE



*Questa pubblicazione è distribuita con Licenza Creative
Commons Attribuzione Internazionale 4.0 (CC BY 4.0)*



EXPONENTIAL INNOVATION TOOL KIT

- Introduzione
- Innovazione esponenziale?
- Velocità del progresso
- Cosa sono le organizzazioni esponenziali?
- Generazione Z nel 2020
- Onda d'urto
- Valore a lungo termine
- Due quesiti un unico problema
- Come reagire?
- Crea una ExO

**INNOVAZIONE ESPONENZIALE - VELOCITÀ
DEL PROGRESSO - ONDA D'URTO - VALORE A
LUNGO TERMINE - COME REAGIRE**

INTRODUZIONE

Questo è il tempo di scegliere percorsi mai tentati prima, perché non si vince più continuando a fare le stesse cose, con le stesse persone, gli stessi metodi e gli stessi strumenti: chi desidera un risultato diverso, lo ottiene facendo solo qualcosa che non ha mai fatto prima, qualcosa di diverso dagli altri e dal solito.



Immagine dal mio profilo Instagram: <https://www.instagram.com/lucaleonardini>

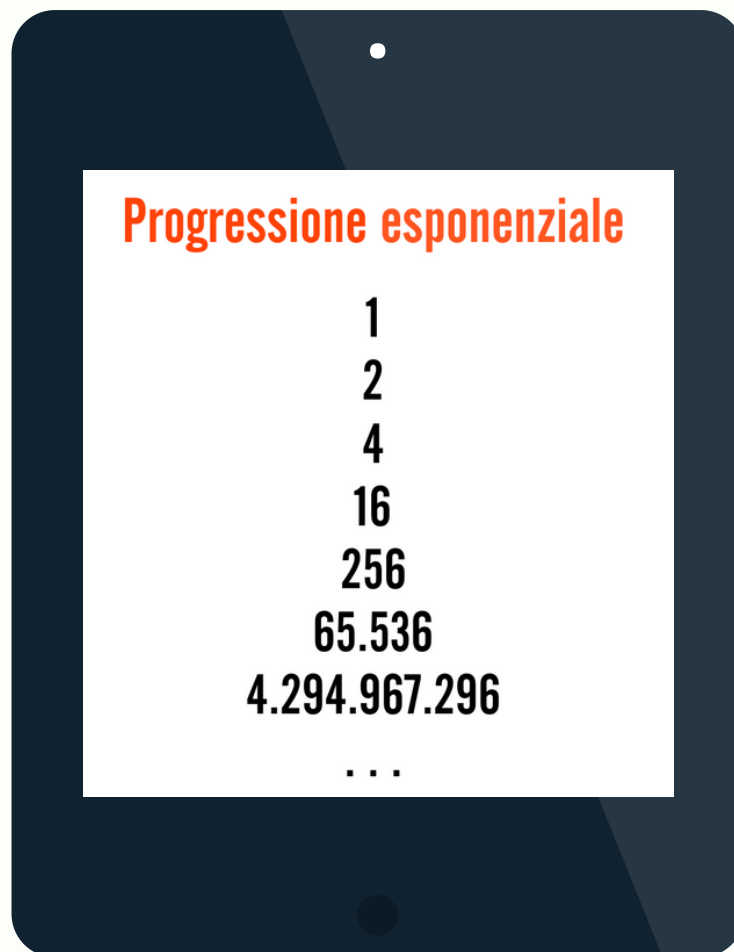
Viviamo in un momento strano. Dove la strategia più rischiosa è non rischiare.

Ritrovare un senso ed un modo di generare soluzioni fuori dal solito perimetro lineare è un dovere più che una scelta. Sarebbe bello ritornasse ad essere un piacere.

EXPONENTIAL INNOVATION?

Perché innovazione esponenziale? Cosa significa progresso esponenziale? Facciamo un esempio.

Se percorro dieci passi lineari per spostarmi da un punto a un altro di una stanza posso facilmente prevedere il percorso che farò, ma se calcolo dieci passi seguendo una progressione esponenziale, sarà molto difficile prevedere il mio percorso dato che a partire già dal settimo passo avrò percorso una distanza di poco inferiore a quella che separa la Terra da Nettuno (4,3 miliardi di chilometri).



Questa metafora ci aiuta a capire come modelli lineari e predittivi del passato siano inadeguati a interpretare o governare l'attuale percorso di crescita esponenziale del mondo e come il modello organizzativo delle ExO sia l'unico in grado di assicurare la competitività.

LA VELOCITÀ DEL PROGRESSO



1993



2013



2023

Il progresso avanza in modo esponenziale, non lineare come invece lo percepiamo.

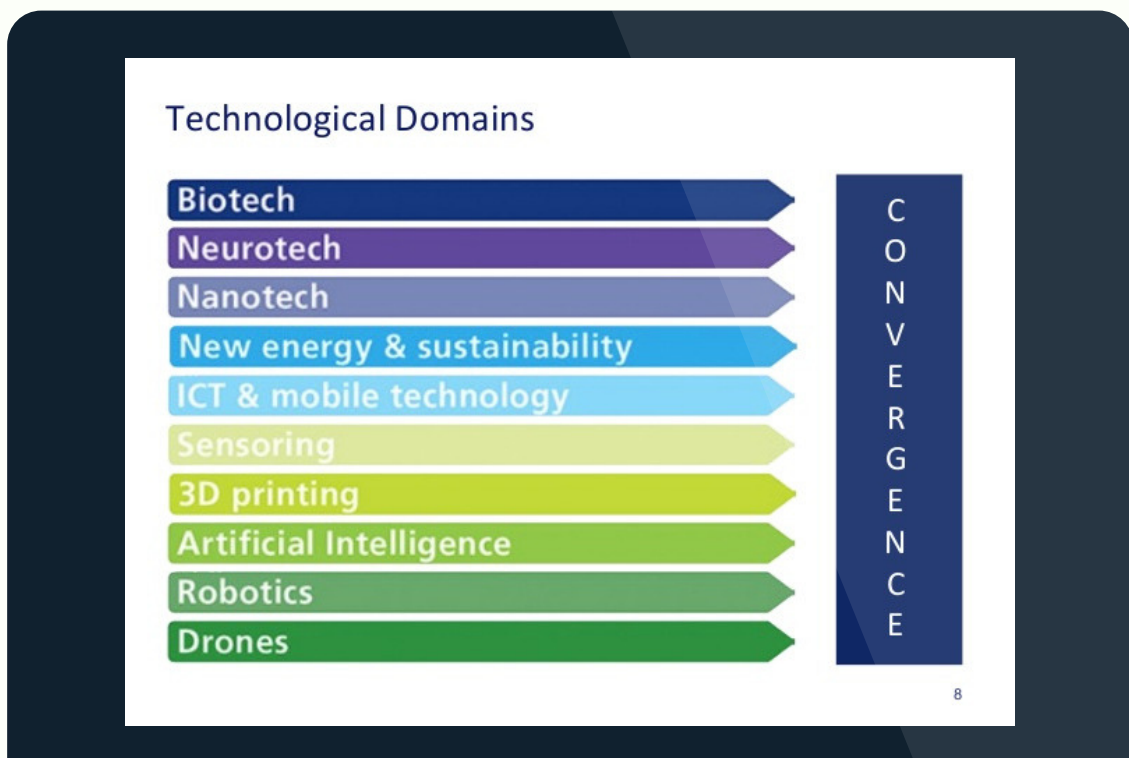
Significa che le innovazioni della ricerca, della scienza, della tecnologia in ogni ambito e settore sono sempre più frequenti, sempre più ravvicinate nel tempo (fattore tempo sull'asse delle ascisse) e hanno un impatto dirompente sempre più diffuso e profondo (fattore diffusione sull'asse delle ordinate) nella vita quotidiana.

L'accelerazione del progresso si somma all'impatto sempre più profondo nella vita delle persone, moltiplicandone e ampliandone l'effetto: ecco spiegato il disorientamento di fronte all'innovazione.

COSA SONO LE ORGANIZZAZIONI ESPONENZIALI?

Sono realtà economiche, aziendali, commerciali caratterizzate da crescita e risultati sino a dieci volte superiori alla concorrenza perché ricorrono al modello organizzativo delle **Exponential Organizations (ExO)** che permette loro di competere, crescere e prosperare **facendo leva sulle tecnologie in accelerazione esponenziale** della quarta rivoluzione industriale.

Realtà aumentata, Robotica, Cloud, Big data, Stampa 3D, IoT, Intelligenza Artificiale, Energia sostenibile, Cryptocurrency, Nanotecnologie, ...



GENERAZIONE Z NEL 2020

A partire dal 2020 circa tre miliardi di giovani faranno ingresso nel mondo del lavoro portando una trasformazione epocale. Sono i giovani della **Generazione Z**, nati dalla seconda metà degli anni '90, la prima generazione 100% "*digital native*".

Con loro il mercato non sarà più quello di prima e se già oggi la competitività è un fattore di successo determinante, lo sarà ancora di più la capacità di relazionarsi con clienti "*millennials*", "*post-millennials*" e di utilizzare in modo consapevole le tecnologie su cui fondare modelli di business innovativi.



ONDA D'URTO

Nessuna realtà commerciale aziendale, governativa, no-profit nella sua attuale configurazione può reggere il passo con questo ritmo del progresso.

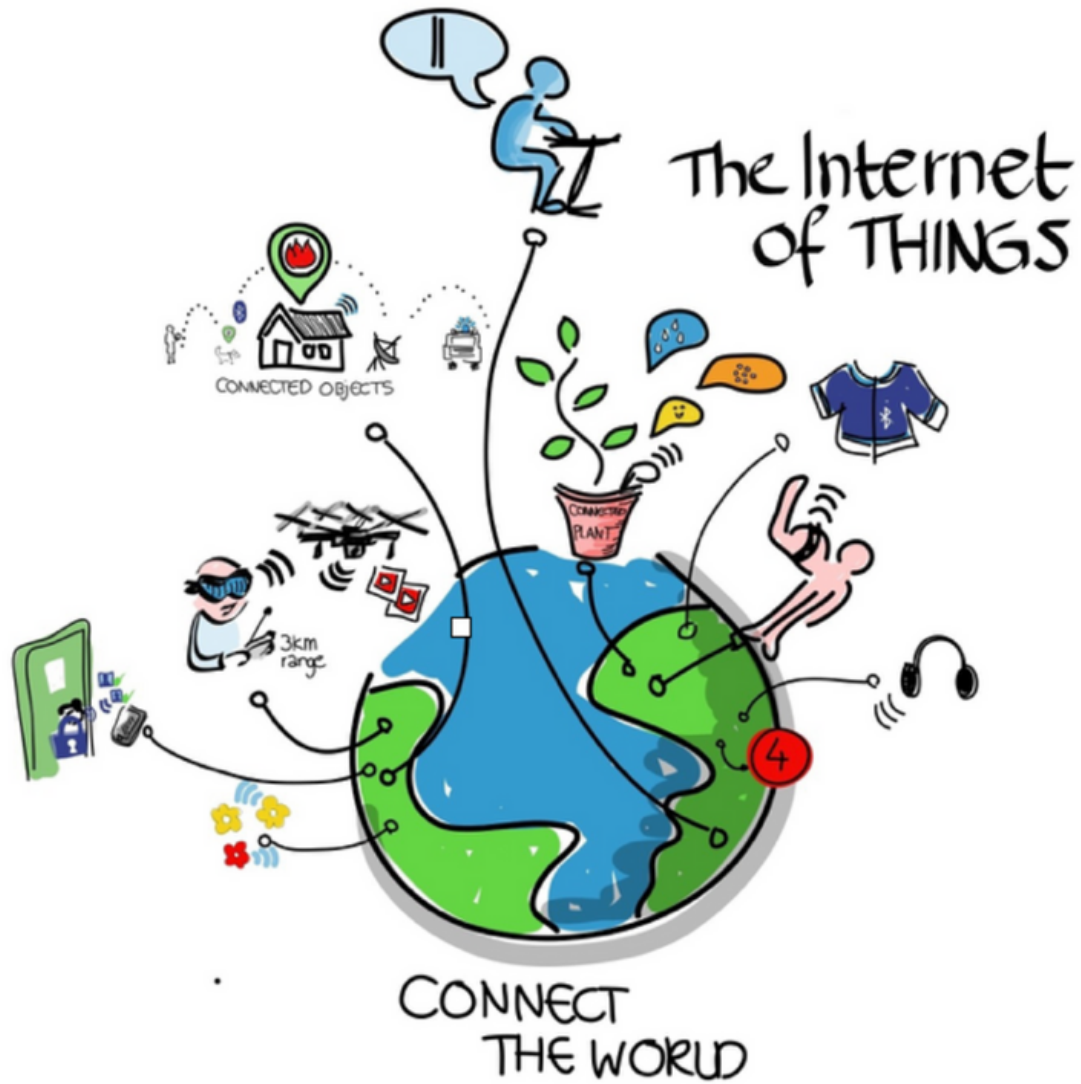
Chi è incapace di adattarsi e di reagire al cambiamento, soccombe cedendo il posto ad altre realtà che adottano un nuovo modello organizzativo: quello delle **Exponential Organizations (ExO)**.

È un trend consolidato che abbiamo davanti agli occhi e di cui non faticiamo a cogliere quotidianamente le conseguenze nella società.



2003 - 2013
Scompare il 40%
delle aziende TOP 500.

OPPORTUNITÀ INFINITE



VALORE A LUNGO TERMINE

I soliti problemi non si risolvono più come si è sempre fatto, ma richiedono nuove soluzioni, nuovi metodi, nuovi strumenti, nuovi modelli organizzativi.

Un approccio culturale radicato in Italia, vede nascere molte attività commerciali, aziende di produzione o società di servizi, con una mentalità da impresari animata più dal desiderio di cogliere al volo delle opportunità di far soldi che consapevole di creare valore a lungo termine per la comunità.

Nessuna sorpresa se poi si registrano dati come:

- **oltre il 75% delle attività non giunge al quinto anno (fonte Ascom Confcommercio),**
- **oltre il 70% dei nuovi prodotti è un flop (Alex Osterwalder, Strategyzer),**
- **il 90% delle startup muore (Forbes).**



DUE QUESITI UN UNICO PROBLEMA

Come pensi di distinguerti dalla massa in un contesto in cui tutti usano gli stessi strumenti di comunicazione e la stessa tecnologia esattamente nello stesso modo?

Come pensi di farti trovare, di attirare e soprattutto di trattenere l'attenzione di "clienti digitali" che sanno tutto dei prodotti o servizi che scelgono di acquistare online per riceverli subito al minor prezzo?



COME REAGIRE?

In almeno tre modi: sviluppa il **mindset** giusto (la **mentalità vincente**), fai **leva sulla tecnologia** e crea una ExO.

1. Mindset, mentalità vincente

Un'epoca di tecnologie esponenziali e di automazione accelerata, potrebbe indurre a prevedere una prospettiva che ridimensioni l'importanza del ruolo delle persone in ogni settore o ambito della vita. In realtà sta accadendo esattamente l'opposto.

Il talento umano diventa sempre più prezioso.

Un esempio paradossale ci è offerto dal dominio dei brand globali come Google, apple, amazon, Tesla, Samsung che non si basa sui prodotti o sulla tecnologia, bensì sulla loro abilità a sviluppare continuamente un'agile mentalità innovativa e creativa, potenzialmente replicabile su qualsiasi scala da chiunque.

L'innovazione è cultura delle idee prima che tecnologia: ecco il *mindset* vincente. Un esempio?

Basta pensare che uno *smartwatch* o un'app esprime attraverso la tecnologia, lo spirito e la mentalità innovativa dell'azienda dalla quale proviene.

Né più né meno come la cupola di Santa Maria del Fiore di Firenze fu espressione attraverso l'architettura, dello spirito innovativo e visionario di Brunelleschi.

COME REAGIRE?

2. Fare leva sulla tecnologia

Occorre fare leva su tecnologia e comunicazione per **valorizzare l'elemento personale**, per fare emergere chi sei, la tua motivazione, la tua visione del mondo, la missione che vuoi realizzare attraverso la tua attività, la passione per la soluzione di un problema o di una causa che ti sta a cuore.

Inoltre, sempre facendo leva su tecnologia e comunicazione occorre **offrire valore aiutando le persone a risolvere problemi specifici** legati alla tua attività.

Questo ti darà modo di farti conoscere senza filtri e di dimostrare competenza, autorevolezza, serietà, disponibilità, generosità, autenticità, genuinità, empatia a chi non ti conosce ancora.

Offrire valore per aiutare gli altri è il modo più efficace per **emergere senza bisogno di urlare** più forte dei concorrenti, **senza bisogno di convincere**.

COME REAGIRE?

Cercare di convincere non è una soluzione viabile, neppure economicamente sostenibile. Anzi è una soluzione svantaggiosa dal punto di vista dell'immagine che il marchio offre di se.

Oggi vince chi emoziona, chi ispira fiducia attraverso i valori che rappresenta e il valore che divulga, non chi cerca di convincere.

Vince chi trasmette un'esperienza positiva, ripetibile e facilmente condivisibile attraverso ogni possibile forma di contatto attraverso sito, social, ufficio, fiera, negozio, punto vendita, newsletter, ...

Vince chi trasmette valore e valori del marchio con empatia e autenticità.



A proposito di "esperienza positiva e ripetibile": l'attuale esperienza dei tuoi clienti segue un percorso appositamente progettato?

Avete idea del tipo di esperienza che volete offrire ai vostri clienti?

CREA UNA EXPONENTIAL ORGANIZATION

3. Crea una ExO

Nei prossimi 10 anni il 40% delle 500 aziende Fortune non esisterà più e il trend si estende a realtà aziendali di ogni dimensione o scala: è lecito chiedersi cosa sarà della tua attività tra cinque o dieci anni.

La **quarta rivoluzione industriale cambia velocemente in modo irreversibile** il contesto al quale gli imprenditori devono imparare ad adattarsi rapidamente non solo per conservare posizioni di leadership, ma anche per rimanere in attività.

Per continuare a competere e a misurarti con i migliori del mercato di oggi e di domani, **crea la tua attività imprenditoriale, commerciale, professionale ispirandoti liberamente al modello organizzativo delle Exo** (le Exponential Organizations).

Non conta la dimensione, ma identificare le tecnologie in accelerazione adatte al tuo settore di attività, sulle quali fare leva per crescere.



CREA UNA EXO

Per conoscere le dinamiche che caratterizzano l'ecosistema delle Exo tieni presente:

- L'informazione è un potente acceleratore: utilizza dati e informazioni verificate per decidere
- Spinta alla smonetizzazione: il trend della digitalizzazione investe anche i pagamenti
- Nuova regola: rompi le regole, definisci le tue regole
- Attento agli esperti: il valore delle persone passa davanti alle competenze
- Morte al piano quinquennale: il ciclo iterativo "Crea-Misura-Impara" è il nuovo orizzonte
- Piccolo è meglio
- Noleggia non comprare
- La fiducia e l'apertura battono il controllo e la chiusura
- Tutto è misurabile tutto è conoscibile: ciò che è misurabile è gestibile



**MOLTI
IMPRENDITORI
PREFERISCONO
FALLIRE IN MODO
CONVENZIONALE**



**ANZICHÉ RIUSCIRE
IN MODO ANTI-
CONVENZIONALE**

Marc Andreessen

CREA UNA EXO

I dodici step per “accendere” una ExO:

Step 1: identifica il tuo Massive Transformative Purpose

Step 2: unisciti o forma importanti community MTP

Step 3: forma un team

Step 4: scegli l'idea dirompente

Step 5: crea il Business Model Canvas

Step 6: identifica un modello di business

Step 7: costruisci il tuo Minimum Viable Product

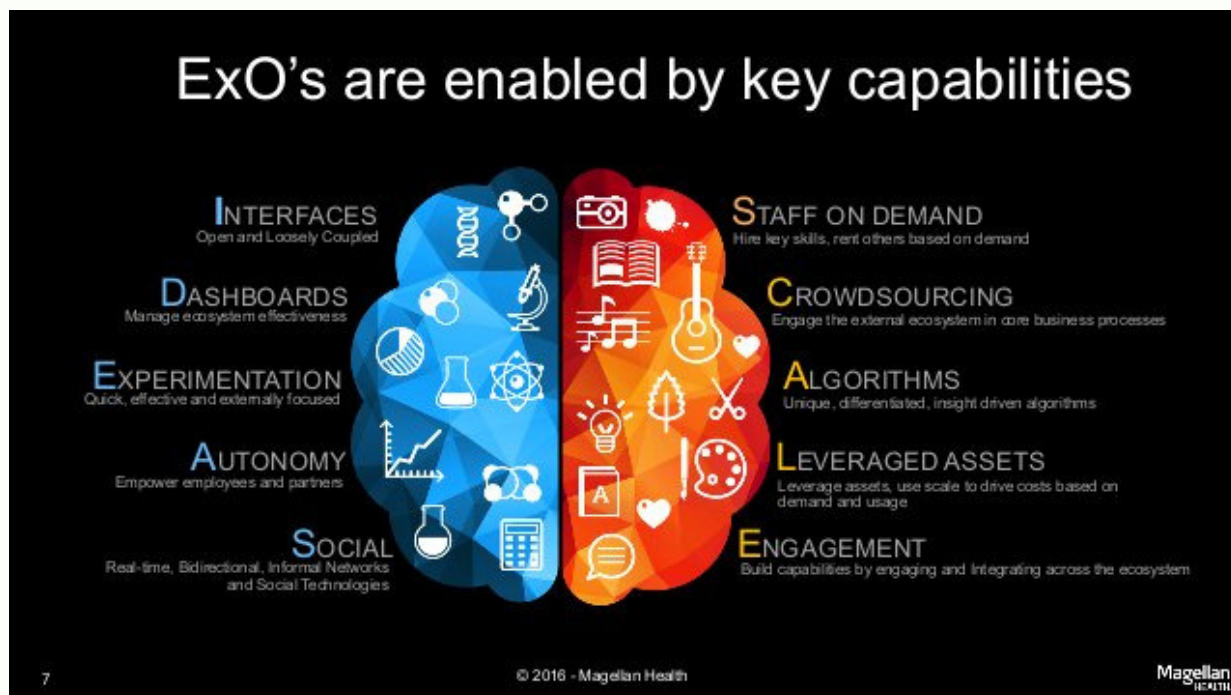
Step 8: verifica il mercato

Step 9: implementa SCALE e IDEAS (*vedi pagina seguente*)

Step 10: identifica i tuoi valori culturali

Step 11: non dare mai nulla per scontato

Step 12: costruisci e mantieni una piattaforma



CREA UNA EXO

SCALE e IDEAS rappresentano due acronimi composti dalle iniziali delle caratteristiche esterne ed interne su cui le ExO fanno leva per crescere e migliorare.

SCALE

- **Staff on demand:** trova collaboratori esterni dove possibile ricorrendo a piattaforme.
- **Community & Crowd:** testa le idee nella community, ottenere feedback, trovare co-fondatori, collaboratori, esperti, usare il crowdfunding per testare la domanda come tecnica di mercato.
- **Algoritmi:** identifica i flussi di dati che possono essere automatizzati e implementa meccanismi di *machine e deep learning* su *cloud e open source*.
- **Leveraged asset:** non comperare, affitta, noleggia.
- **Engagement:** progetta con in mente **engagement e gamification**

IDEAS

- **Interfacce:** processi ad hoc per applicare gli elementi SCALE.
- **Dashboard:** crea dashboard e indicatori di valore, *serendipità* e crescita.
- **Sperimentazione:** cultura della sperimentazione e iterazione continua. Sempre pronti a sbagliare e a imparare dagli errori.
- **Autonomia:** gruppi autonomi, poca gerarchia.
- **Social technologies:** utilizzare le tecnologie di condivisione, collaborazione.



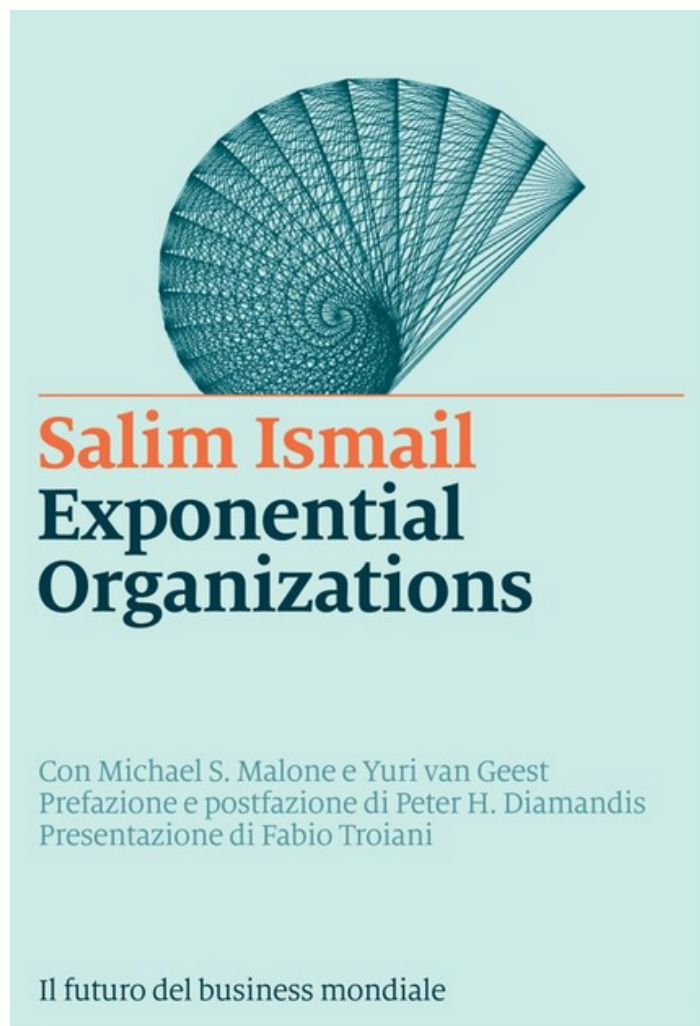
CONCLUSIONE

Come già accennato, non occorre applicare alla lettera tutti i punti e tutti gli step elencati.

È una raccomandazione, non un obbligo. Per trarne vantaggio è sufficiente ispirarsene liberamente.

L'esperienza dimostra che per creare un'organizzazione esponenziale occorre sapersi adattare rapidamente a un cambiamento repentino e spesso radicale e naturalmente occorre un leader visionario supportato da persone appassionate.

Se l'argomento ti ha incuriosito ti suggerisco il libro dal quale ho estratto un'estrema sintesi che ti ho presentato in queste pagine.





EXPONENTIAL INNOVATION TOOL KIT

Un percorso che aiuta a comprendere le dinamiche di un contesto in accelerazione ed in continua trasformazione per imparare a competere con successo nei mercati della quarta rivoluzione industriale.

**CHIAMAMI AL 329-4458381
INVIA UNA MAIL A
LEONARDINILUCA@GMAIL.COM**

LUCALEONARDINI.COM